

LANCERING CAMPAGNE `NORWAY, YOUR WAY – MODERN DAY EXPLORER` VisitNorway op zoek naar Nederlandse ontdekkingsreiziger voor tiendaagse trip

Den Haag, januari 2011 - Het Noors Verkeersbureau organiseert van 6 tot en met 31 januari de `[Norway, your Way - Modern Day Explorer`](#) campagne. VisitNorway is op zoek naar een avontuurlijke reiziger die in februari samen met vier Europeanen Noorwegen ontdekt. Deze tiendaagse wintertrip verloopt van Oslo via de fjorden naar het arctische noorden. `[Norway, your Way`](#) wordt geïnspireerd door de Noorse ontdekkingsreiziger Roald Amundsen die 100 jaar geleden als eerste mens de Zuidpool aandeed.

Spirit van een ontdekkingsreiziger

Noorwegen is trots op haar `explorer-erfgoed` en zoekt een Nederlandse kandidaat die daarbij past. Dit is een avontuurlijke, nieuwsgierige, sociale en ruimdenkende reiziger die graag zijn/haar grenzen verlegt. Hij gaat graag uitdagingen aan: betoverende hondensledetochten, adembenemende langlauftochten en slapen buiten in de Poolnacht, op jacht naar het fascinerende Noorderlicht. Onderweg doet hij verslag van de trip om andere reizigers wereldwijd te inspireren.

Nederland vertegenwoordigen op deze trip?

De `[Norway, Your Way – Modern Day Explorer`](#) trip vindt plaats van 17 tot en met 27 februari. Om te strijden voor de Nederlandse plek: upload [hier](#) een video en laat VisitNorway op de meest creatieve manier jouw Noorse ontdekkingsreizigers-gevoel zien. Dit kan op allerlei manieren: van het laten zien van jezelf als ontdekkingsreiziger, tot VisitNorway vertellen welke vijf luxe gadgets je mee zou nemen op de trip en waarom. De sluitingsdatum van de wedstrijd is 31 januari. VisitNorway kiest één Nederlander en vier andere Europeanen tot winnaars. Deze tiendaagse trip wordt gesponsord door lowcost luchtvaartmaatschappij [Norwegian.com](#), [Visit Oslo](#) en de [Oslo regio](#), [Fjord Noorwegen](#) en [Noord Noorwegen](#). De campagne wordt mede gelanceerd op [Symbaloo.com](#).

Meer kans door te `liken`

Op de [website](#) kun je jouw video delen met je vrienden op Facebook- en Twitter. Jouw vrienden en andere bezoekers hebben invloed op de winkans door de video te `liken`.

Kijk [hier](#) voor foto`s van de `Norway, Your Way` campagne 2010 in andere landen. Kijk ook op de [VisitNorway.nl Facebook pagina](#) en word vriend. Surf naar de [website](#) voor meer informatie over de `Norway, Your Way` wedstrijd en de voorwaarden om mee te doen.

Innovation Norway Benelux heeft als doel het bevorderen van toerisme vanuit Nederland en Vlaamstalig België naar Noorwegen middels voorlichting, advies en ondersteuning aan zowel de reisbranche en media als de consument. Innovation Norway ('Innovasjon Norge') telt wereldwijd ruim 700 werknemers en meer dan 30 vestigingen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Oslo. Sinds januari 2004 valt het Noors Verkeersbureau onder Innovation Norway met als merknaam VisitNorway. www.innovationnorway.no en www.visitnorway.nl

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Neem voor meer informatie contact op met:

Innovation Norway

Tessa aan de Stegge – PR & Pressofficer

Email: tessa.aandestegge@innovationnorway.no

Tel. nr.: 06 – 22 05 09 43