

VISITNORWAY.NL LANCEERT ONLINE VAKANTIEPLATFORM VOOR 50 PLUSERS

Online inspiratiebron voor eigenzinnige rondreis door Noorwegen

Den Haag, mei 2011 - Het Noors Verkeersbureau lanceert vandaag een online vakantieplatform voor en door 50 plus reizigers. Op www.ikhovanNoorwegen.nl vinden zij een interactief en inspirerend platform waar vijf verschillende stellen uitgebreid verslag doen van hun rondreizen. Bezoekers kunnen zo ontdekken wat bij hen past en hun eigen droomreis samenstellen. Foto's, video's, routekaarten en reisverslagen brengen de ervaringen van deze vijf stellen tot leven.

Vijf unieke routes door Noorwegen

De vijf stellen op ikhovanNoorwegen.nl hebben ieder hun eigen redenen het land te bezoeken. Het platform volgt zowel 'ervaren reizigers', 'natuurliefhebbers' als 'veelzijdige reizigers'. Zo zoekt de een het avontuur door hoge bergen te beklimmen, en ervaart de ander graag de rust van de diepe fjorden. Of de stilte van het water en het authentieke Noorse leven langs de kust. Weer een ander doet verslag van een reis naar Arctisch Noorwegen met als hoogtepunt de Noordkaap. Ook doorgewinterde 'citytrippers' komen aan bod.

Hoe interactief werkt www.ikhovannoorwegen.nl?

Bezoekers volgen van dag tot dag de 12 tot 14-daagse rondreizen van deze vijf stellen. Ieder reisverslag heeft eigen tips die met één muisklik als favoriet in het 'reiswinkelmandje' belanden. Met eenzelfde klik ontvang je het gedetailleerde reisverhaal per email. Bezoekers en hun digitale vrienden reizen interactief mee door een reisverslag te 'liken' voor hun Hyves-, Facebook- of Twitterpagina. Voor wie meer achtergrondinformatie zoekt of een reis naar Noorwegen wil boeken, staan in de reisverslagen 'doorkliklinks' naar webpagina's van de bestemmingen, ferry- of luchtvaartmaatschappijen op VisitNorway.nl.

50 plus en Noorwegen

VisitNorway.nl richt zich met dit platform in het bijzonder op 50 plus reizigers en hun droomvakantie. 50 plussers zijn fervent Noorwegenbezoekers en daarmee primaire doelgroep van het veelzijdige land. Zij zoeken naar nieuwe ervaringen en verrijking, en gaan goed voorbereid op pad. Noorwegen is een land dat zich uitstekend leent voor een lange vakantie waarin rust, natuur, activiteiten en culturele ervaringen centraal staan. Juist reizigers die al veel van de wereld gezien hebben, worden dicht bij huis verrast door de schoonheid van de Noorse fjorden, bergen, toendra en steden.

Deze 50 plus campagne is ontworpen in samenwerking met Bureauvijftig, marketing- en communicatiespecialist voor de 50 plus doelgroep.

Innovation Norway Benelux heeft als doel het bevorderen van toerisme vanuit Nederland en Vlaamstalig België naar Noorwegen middels voorlichting, advies en ondersteuning aan zowel de reisbranche en media als de consument. Innovation Norway ('Innovasjon Norge') telt wereldwijd ruim 700 werknemers en meer dan 30 vestigingen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Oslo. Sinds januari 2004 valt het Noors Verkeersbureau onder Innovation Norway met als merknaam VisitNorway. www.innovationnorway.no en www.visitnorway.nl

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Neem voor meer informatie contact op met:

Innovation Norway

Tessa aan de Stegge – PR & Pressofficer

Email: tessa.aandestegge@innovationnorway.no